

Read Book La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione Pdf For Free

La leadership risonante. Intelligenza emotiva in azione L'intelligenza umana Internal auditing. Contenuto, struttura e processo Intelligenza sociale ed emotiva. Nell'educazione e nel lavoro. Neuroscienze e intelligenza emotiva. Come cambiare le organizzazioni a partire dal nostro cervello Piccolo manuale di intelligenza emotiva La cultura aziendale. Profili di analisi e di management Total Leadership La Leadership Ecologica Soft skills per il management. Elementi essenziali per affrontare le nuove sfide Continuare insieme. Il Family Business oltre il passaggio generazionale Essere leader Il sestante delle organizzazioni vincenti. Gli elementi essenziali per competere con successo nell'era dell'ipercompetizione Essere leader Il Colloquio in psicologia clinica e sociale Organization Development. Cambiare il mondo, un'organizzazione alla volta Allenare le competenze trasversali. Apprendimenti e risultati di un percorso formativo Dante per i manager. La Divina Commedia in azienda Anche il tuo talento fa la differenza. Storie imprenditoriali di eccellenza italiana La mafia allo specchio. La trasformazione mediatica del mafioso Lo sviluppo organizzativo per il futuro dell'impresa turistica Fiducia totale I percorsi del coaching creativo. Agire per obiettivi creare soluzioni realizzare cambiamenti L'ecosistema della formazione Rivoluzione leadership Neuromanagement. Come aumentare performance e benessere aziendale grazie alle neuroscienze Resonant Leadership Il coordinatore Socioeducativo Novizi senza fine. Competenza e capability 4.0 Perfomare in azienda Linee di pedagogia generale Focus (HBR Emotional Intelligence Series) HBR's 10 Must Reads on Emotional Intelligence (with featured article "What Makes a Leader?" by Daniel Goleman)(HBR's 10 Must Reads) Mente darwiniana e addiction. Evoluzionismo, neuroscienze e psicoterapia Change management MBraing The New Leaders Becoming a Resonant Leader How Real is Real? HBR's 10 Must Reads on Collaboration (with featured article "Social Intelligence and the Biology of Leadership," by Daniel Goleman and Richard Boyatzis)

When somebody should go to the books stores, search initiation by shop, shelf by shelf, it is in fact problematic. This is why we give the ebook compilations in this website. It will categorically ease you to look guide **La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione** as you such as.

By searching the title, publisher, or authors of guide you really want, you can discover them rapidly. In the house, workplace, or perhaps in your method can be every best place within net connections. If you try to download and install the La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione, it is totally simple then, since currently we extend the member to buy and create bargains to download and install La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione for that reason simple!

Thank you totally much for downloading **La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione**. Maybe you have knowledge that, people have see numerous period for their favorite books next this La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione, but stop taking place in harmful downloads.

Rather than enjoying a good PDF in the same way as a mug of coffee in the afternoon, then again they juggled afterward some harmful virus inside their computer. **La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione** is simple in our digital library an online right of entry to it is set as public thus you can download it instantly. Our digital library saves in fused countries, allowing you to acquire the most less latency times to download any of our books taking into account this one. Merely said, the La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione is universally compatible once any devices to read.

Yeah, reviewing a book **La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione** could mount up your near associates listings. This is just one of the solutions for you to be successful. As understood, realization does not recommend that you have astonishing points.

Comprehending as skillfully as understanding even more than new will find the money for each success. adjacent to, the statement as without difficulty as perspicacity of this La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione can be taken as without difficulty as picked to act.

Eventually, you will categorically discover a extra experience and triumph by spending more cash. yet when? pull off you say yes that you require to get those every needs bearing in mind having significantly cash? Why dont you attempt to get something basic in the beginning? Thats something that will lead you to understand even more roughly speaking the globe, experience, some places, subsequent to history, amusement, and a lot more?

It is your definitely own era to sham reviewing habit. along with guides you could enjoy now is **La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione** below.

Che cosa conta di più per avere successo: il quoziente intellettuale o il quoziente emotivo? Il QI è importante, ma le competenze che si basano sull'intelligenza emotiva - la capacità di gestire noi stessi e le nostre relazioni - sono quelle che distinguono i leader migliori. In questa agile guida Daniel Goleman raccoglie i concetti chiave dei suoi studi per ottenere una performance superiore in tutti gli ambiti complessi, dalla medicina al management, dalla giurisprudenza alla finanza. 614.10 Integrating the methodologies of Neuro-Linguistic Programming, cognitive linguistics and behavioral modeling, this source book describes the foundational underpinnings of mBIT and mBraining. "Multiple brains" refers to neural networks: the enteric, cardiac, and cephalic nervous systems. In La Leadership Ecologica l'autore riafferma la necessità di pensare alla conduzione dei gruppi di lavoro in Sanità con un costante riferimento alle caratteristiche del Contesto e delle Persone presenti nello Spazio di Vita del Servizio. Questi elementi sono unici, irripetibili ed in continua trasformazione per cui non è possibile gestire efficacemente, soprattutto in Sanità per caratteristiche peculiari, senza conoscere a fondo questi aspetti e senza operare in un'ottima multidimensionale. In questo volume, prima parte di un trittico di pubblicazioni, vengono affrontati gli aspetti teorici e generali del modello ecologico applicato al tema della leadership nei Servizi Socio-Sanitari. Questo libro nasce dai contributi del gruppo di lavoro di Performando e affronta, da differenti punti di vista, il tema del miglioramento delle organizzazioni. Il manuale, ribaltando la classica "trilogia" della formazione e dello sviluppo del personale, sviluppa in

successione i temi del saper sentire, del saper essere e del saper fare. Obiettivo di fondo è mettere in luce la necessità, per chi oggi gestisce le organizzazioni moderne, di associare una nuova sensibilità nei confronti dei fenomeni emotivi ad una solida expertise nel campo della gestione delle Risorse Umane. Un libro decisamente fuori dal comune, lontano dai classici tomi di management, ricco di spunti e di sorprese. Senza pretendere di essere esaustivo, il testo intende offrire idee e metodologie di gestione innovative e pragmatiche per migliorare i risultati organizzativi attraverso una fondamentale area di intervento: lo sviluppo della persona.

1157.22 È possibile essere sereni e soddisfatti sia al lavoro che fuori? Possiamo crescere come leader in tutti gli ambiti della nostra vita, senza doverne sacri?care qualcuno? La risposta a queste domande è positiva e Friedman ci insegna come fare. Tra grandi mutamenti sociali, culturali, tecnologici ed economici, tanti si ritrovano a chiedersi a che cosa valga la pena dedicare il proprio tempo, per poi accorgersi di non essere appagati dalla vita che conducono: da qui il fenomeno delle dimissioni di massa, dovute anche al fatto che a un certo punto non ce la si fa più. Alcune aziende hanno iniziato a contrastarlo con iniziative tese a migliorare l'esperienza lavorativa e bene? ai dipendenti. Ma le persone sono sempre più interessate a un approccio olistico al benessere, da non relegare solo ad alcuni aspetti o singole attività; desiderano stare meglio in ogni ambito e vivere con maggior armonia, riuscendo a raggiungere i risultati attesi, e magari anche di più. La buona notizia è che per questo non serve cambiare lavoro o assetto familiare, perché la capacità di sviluppare doti di leadership e condurre una vita più ricca appartiene a tutti: basta coltivarla. Il metodo di Friedman mira proprio ad abilitare e sostenere ognuno di noi a essere un leader migliore e a raggiungere una soddisfazione a 360°. Con una serie di strumenti ci indica come passare all'azione per ottenere vittorie a quattro dimensioni: sul lavoro, in casa, nella sfera sociale e in quella personale, dimostrando come questi ambiti possono apportare valore l'un l'altro. The blockbuster best seller *Primal Leadership* introduced us to "resonant" leaders--individuals who manage their own and others' emotions in ways that drive success. Leaders everywhere recognized the validity of resonant leadership, but struggled with how to achieve and sustain resonance amid the relentless demands of work and life. Now, Richard Boyatzis and Annie McKee provide an indispensable guide to overcoming the vicious cycle of stress, sacrifice, and dissonance that afflicts many leaders. Drawing from extensive multidisciplinary research and real-life stories, *Resonant Leadership* offers a field-tested framework for creating the resonance that fuels great leadership. Rather than constantly sacrificing themselves to workplace demands, leaders can manage the cycle using specific techniques to combat stress, avoid burnout, and renew themselves physically, mentally, and emotionally. The book reveals that the path to resonance is through mindfulness, hope, and compassion and shows how intentionally employing these qualities creates effective and enduring leadership. Great leaders are resonant leaders. *Resonant Leadership* offers the inspiration--and tools--to spark and sustain resonance in ourselves and in those we lead. Per diventare un vero leader non bastano l'intelligenza e la bravura, non serve l'autoritarismo. Il compito fondamentale dei leader è innescare sentimenti positivi nelle persone che li circondano, coinvolgere i collaboratori, farsi stimare. Lessenza primaria della leadership, pertanto, è di natura emozionale. Ma un leader non è soltanto il manager in senso stretto. A scuola come in famiglia, in politica come nello sport, nel volontariato, in vacanza, nelle attività associazionistiche come in un gruppo di amici e perfino nel rapporto di coppia, chiunque può essere leader. E deve trovare in se stesso la flessibilità, la creatività, la fantasia che servono a tenere desta l'attenzione degli altri e portare a termine con successo un progetto. Un libro per conoscere le qualità emotive che fanno un vero leader e imparare a svilupparle, in ogni campo della vita 376.20 NEW from the bestselling HBR's 10 Must Reads series. Join forces with others inside and outside your organization to solve your toughest problems. If you read nothing else on collaborating effectively, read these 10 articles. We've combed through hundreds of articles in the Harvard Business Review archive and selected the most important ones to help you work more productively with people on your team, in other departments, and in other organizations. Leading experts such as Daniel Goleman, Herminia Ibarra, and Morten Hansen provide the insights and advice you need to:

- Forge strong relationships up, down, and across the organization
- Build a collaborative culture
- Bust silos
- Harness informal knowledge sharing
- Pick the right type of collaboration for your business
- Manage conflict wisely
- Know when not to collaborate

Looking for more Must Read articles from Harvard Business Review? Check out these titles in the popular series: HBR's 10 Must Reads: The Essentials HBR's 10 Must Reads on Communication HBR's 10 Must Reads on Innovation HBR's 10 Must Reads on Leadership HBR's 10 Must Reads on Making Smart Decisions HBR's 10 Must Reads on Managing Yourself HBR's 10 Must Reads on Strategic Marketing HBR's 10 Must Reads on Teams 561.341

L'autorevolezza di una persona non si misura esclusivamente sul posto di lavoro e nel rapporto con i colleghi, ma anche nella vita privata, a scuola, nello sport, in famiglia e persino nelle relazioni di coppia. Essere leader significa suscitare entusiasmo e sentimenti positivi nelle persone che ci circondano. Significa saper stimolare, farsi apprezzare, coinvolgere e trascinare. Il dispotismo non serve, la bravura e la competenza non sono sufficienti: la prerogativa della leadership è infatti di natura emozionale. In questo libro - non un semplice manuale di management, ma una coinvolgente indagine sull'intelligenza umana - Daniel Goleman ci spiega come essere leader non sia semplicemente una questione di testa, ma come siano necessarie empatia, sensibilità, creatività e flessibilità. Caratteristiche che non costituiscono il privilegio di pochi, ma rappresentano le potenzialità nascoste in ciascuno di noi. Bisogna soltanto imparare a riconoscerle e allenarle. La trasformazione digitale, accelerata dalla pandemia, ha mutato profondamente il mondo della formazione manageriale. Innanzitutto la tecnologia ha fornito opportunità senza precedenti, grazie a soluzioni collaborative che permettono agli utenti di godere di un'accessibilità costante ai materiali di formazione da qualsiasi luogo, utilizzando vari dispositivi. A questo si affiancano applicazioni come realtà virtuale, realtà aumentata, intelligenza artificiale blockchain e metaverso che vengono considerati trend ad alto potenziale nel mondo del training e dell'education. Dal punto di vista organizzativo, il ruolo della formazione si sta orientando verso una missione più strategica, volta a contribuire alla risoluzione di problemi complessi di difficile interpretazione e soluzione. D'altra parte la possibilità di percorsi «fai da te», con l'accesso a risorse digitali come talk, video, blog e tutorial, si è ampliata a dismisura, accrescendo le opportunità per soddisfare il diritto soggettivo ad apprendere che è alla base della società della conoscenza. Tutto ciò non ha tuttavia comportato un declino della richiesta di iniziative di formazione e sviluppo disegnate per rispondere ai bisogni di crescita e di riqualificazione delle persone. In un contesto in cui i confini tra formazione, autoformazione e sviluppo organizzativo si fanno labili, porosi e incerti, assistiamo da un lato a un ritorno al learning by doing e della formazione informale, dall'altro alla diffusione di nuovi approcci come il digital social learning e all'emergere di nuovi luoghi di formazione, fra cui il metaverso. A fronte di un ecosistema così articolato, la nuova edizione di questo libro, profondamente innovata nei contenuti, nei casi e negli esempi aziendali, illustra i modelli di formazione emergenti e affronta nel dettaglio le leve di analisi e d'intervento più efficaci. Intorno alle 3P di People, Power e Place si delinea il quadro di una formazione che include sia soggetti interni all'organizzazione sia attori esterni; che mobilita risorse sociali per entrare in contatto con una varietà di mondi organizzativi differenti; che mette in rilievo le potenzialità di un ambiente phygital per la costruzione di una employee experience positiva, coinvolgente e significativa. Sei un HR manager o un imprenditore e vuoi coltivare le risorse umane in modo profittevole? Sei un manager che vuole imparare a gestire al meglio le sue risorse? Sei un formatore o business coach che vuole portare a casa la migliore "cassetta degli attrezzi" per il suo lavoro? Se hai risposto sì ad una di queste domande, allora questo libro è perfetto per te! Ti presentiamo una branca del management ancora poco esplorata: il neuromanagement. L'obiettivo di questo libro è puntare una luce su questo argomento estremamente innovativo e ancora poco conosciuto in Italia, con uno stile pratico che consente all'azienda o al singolo manager di migliorare sé stesso e il rapporto con i propri collaboratori. I segreti contenuti in questo libro rivoluzioneranno completamente il tuo modo di gestire le tue risorse a partire, però, dalla capacità di gestire te stesso. Perché è da sé stessi che, inevitabilmente, bisogna partire per spiccare il volo. Da una prospettiva imprenditoriale, quella che chiamiamo oggi «crisi globale» è un ciclo pluridecennale particolarmente accidentato, all'incrocio tra il crack della finanza del 2008, che ha messo a nudo i limiti del capitalismo così come lo conosciamo, la Quarta rivoluzione industriale, che ha accelerato digitalmente la discontinuità culturale e generazionale, la globalizzazione delle filiere, che ci ha messo in rete con una pluralità di culture, e la pandemia COVID-19, che ha generato una discontinuità cognitiva nella nostra capacità di comprendere il contesto e prevederne l'evoluzione. Ecco che in queste condizioni la parola d'ordine della continuità diventa «insieme», una rete di intelligenze al lavoro intorno allo stesso obiettivo, per superare i confini dell'individuo imprenditore, che rischia di cadere nelle trappole dell'autoreferenzialità, prima, e della paura, poi. Nella misura in cui sapremo rileggere il contributo economico-sociale dell'impresa alla luce della prospettiva fiduciaria che caratterizza tutte le relazioni umane, potremo aggregare tutte le intelligenze intercettabili nel perimetro degli stakeholders, aprendoci a modelli partecipativi che ci aiutino a progettare la trasmissione dell'impresa e del suo valore nel tempo, portando nel mirino

delle opzioni - troppo spesso limitate al solo passaggio generazionale «di padre in figlio» - anche le numerose varianti che l'apertura di management, governance e capitale hanno da offrirci. In contesti dove il cambiamento è la regola e dove costantemente a rischio è la continuità del sistema (organizzazione, impresa, società), l'unica possibile risposta è quella di scrivere una nuova narrazione, intergenerazionale, insieme. Examines the ways in which communication and disruptions of communication create and can create simultaneously present versions of reality, providing illustrative anecdotal accounts of related scientific, literary, and other subjects 1490.54 L'Organization Development (OD) è la disciplina che da più di settant'anni studia e pratica il cambiamento organizzativo. Le sue radici nobili - NTL Institute di Kurt Lewin, così come il Tavistock Institute di Wilfred Bion ed Elliot Jacques - hanno dato vita ad un albero imponente e ramificato. Questo libro ricostruisce puntualmente l'ampio ventaglio di teorie, tecniche e pratiche dell'OD, e per completezza e profondità è considerato un riferimento unico a livello globale. Accanto a casi di studio internazionali su organizzazioni come Ernst & Young, Nationwide, Lockheed Martin e l'Università di Sheffield nel Regno Unito, la terza edizione rivista qui tradotta per i lettori italiani contiene nuovi capitoli sulla Digital Transformation e sull'applicazione nelle PMI sulla costruzione di una cultura adattiva dell'apprendimento e dell'innovazione e sulla salute dell'organizzazione. Le due autrici portano approcci e strumenti dell'OD nel vivo delle sfide organizzative più attuali, in un contesto storico di profondo e pervasivo ripensamento delle modalità lavorative in organizzazioni di ogni settore e dimensione. As business reinvents itself at broadband speed, what makes leaders effective has inevitably been transformed. Old assumptions and old modes no longer hold; a new style of leadership that works has emerged amidst the chaos of change. This new leader excels in the art of relationship, the singular expertise which the changing business climate renders indispensable. Excellence is being defined in interpersonal terms as companies have stripped out layers of managers, as corporations merge across national boundaries, and as customers and suppliers redefine the web of connection. Bestselling author Daniel Goleman argues that emotionally intelligent leaders are now 'must-haves' for business today. But many readers have been left with, So now what do I do? The New Leaders answers that question by laying out the map for transforming leadership in individuals, in teams and organisations. Il terzo settore, e più in particolare l'area socioeducativa, è da sempre stata fonte di ispirazione professionale e di ricerca personale, dell'autore. In questo saggio, Andrea Dradi approfondisce tematiche e questioni innovative che il contesto storico socioeconomico determina e influenza nel lavoro con e per la persona. Da qui l'interesse nell'approfondire la figura del Coordinatore Socioeducativo. Andrea Dradi è nato il 13 dicembre del 1992 a Pordenone. Diplomato nel 2011 presso l'Istituto Professionale F. Flora di Pordenone. Ha iniziato successivamente a lavorare nell'area assistenziale e di cura alla persona, scoprendo la passione nell'operare all'interno del settore socioeducativo. Ha conseguito un diploma triennale in Scienze dell'Educazione presso l'Università degli studi di Trieste nel 2016, collaborando con diverse realtà educative del territorio nello stesso settore, più in particolare nei servizi rivolti a persone con disabilità e disturbi psichiatrici, minori, e disagio sociale. Nell'anno 2019 ha conseguito la laurea in Servizio Sociale, Politiche Sociali, Programmazione e Gestione dei Servizi Educativi a Trieste. Ha preso parte al Servizio Sociale dei Comuni (Azzano Decimo) nell'area dell'inclusione lavorativa e problematicità economiche coordinando un'equipe di educatori che svolgono servizi educativi. Nel 2021 è assunto in qualità di coordinatore e responsabile educativo ed ha conseguito l'abilitazione alla professione di Assistente Sociale Specialista. Secondo il paradigma darwiniano dell'evoluzione, l'uomo torna ad essere un "prodotto" della natura; la mente umana, con le sue caratteristiche e patologie, viene interpretata in chiave naturalistica, grazie alle scoperte delle neuroscienze e della genetica. Il libro sottolinea le potenzialità del paradigma evolutivista applicato alla psicologia e alla psicoterapia, particolarmente nell'ambito delle dipendenze patologiche, siano esse classiche (gioco d'azzardo) o recenti (cyberdipendenza, dipendenza da internet, facebook, ecc.). Inserita tra le prime competenze richieste dal World Economic Forum, ricercata dai recruiter e incoraggiata dalle imprese, l'intelligenza emotiva è un fattore di successo molto più determinante rispetto all'intelligenza razionale, quella misurata dal fatidico QI. Che le emozioni giochino un ruolo decisivo nei nostri processi mentali è cosa ormai risaputa. Ma se è noto che ciascuno di noi ha due cervelli, razionale ed emozionale, che lavorano in sintonia, il dato eclatante è un altro: nel corso di una normale giornata, per il 90% del tempo siamo gestiti dal nostro cervello emozionale. Saper governare le relazioni e i conflitti, controllare le proprie emozioni, entrare in sintonia con i colleghi, fare squadra, affrontare il cambiamento, trovare la giusta motivazione, stimolare creatività e innovazione, star bene con se stessi e con gli altri... In un'epoca in cui i confini tra la vita e il lavoro si fanno sempre più incerti, non stupisce che proprio le competenze riconducibili all'intelligenza emotiva siano quelle più richieste da società di selezione e responsabili HR. Partendo dai recenti studi nel campo delle neuroscienze, questo saggio, chiaro e ricco di esempi, offre utili suggerimenti su come è possibile cambiare noi stessi e le organizzazioni di cui facciamo parte, attraverso un ventaglio di skill strategiche per favorire la crescita personale e professionale. La società 4.0, caratterizzata dall'avanzata inarrestabile della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale, sollecita gli esseri umani al confronto continuo con un futuro imprevedibile che richiede progettualità e attivazione di nuove forme di apprendimento nel percorso di carriera personale e lavorativa. Ciò nondimeno, con la sua capacità di apprendere, di creare relazioni e di sviluppare conoscenza, la persona è destinata comunque a mantenere una posizione di primo piano. Pur con tutte le sue imperfezioni, e forse proprio grazie a queste, in quanto fonti della curiosità e del genio creativo, l'essere umano continuerà a giocare un ruolo chiave avvalendosi al meglio delle macchine e dei sistemi di intelligenza artificiale. Le persone al centro della rete articolata e dei sistemi complessi che caratterizzano la realtà 4.0, dovranno essere in grado di sviluppare con costanza, in un percorso di noviziato senza fine, competenze, capability e conoscenze, anche operando con il supporto delle macchine e in collaborazione con esse per affrontare al meglio l'imprevedibile e l'imprevisto e per attivare innovazione e innovatività. Le imprese e le organizzazioni pubbliche e private, i mondi della scuola e della ricerca sono chiamati a un impegno senza precedenti per promuovere l'autonomia e lo sviluppo delle risorse umane che oggi si confrontano con le sfide del lavoro 4.0. The importance of achieving focus goes well beyond your own productivity. Deep focus allows you to lead others successfully, find clarity amid uncertainty, and heighten your sense of professional fulfillment. Yet the forces that challenge sustained focus range from dinging phones to office politics to life's everyday worries. This book explains how to strengthen your ability to focus, manage your team's attention, and break the cycle of distraction. This volume includes the work of: Daniel Goleman Heidi Grant Amy Jen Su Rasmus Hougaard HOW TO BE HUMAN AT WORK. The HBR Emotional Intelligence Series features smart, essential reading on the human side of professional life from the pages of Harvard Business Review. Each book in the series offers proven research showing how our emotions impact our work lives, practical advice for managing difficult people and situations, and inspiring essays on what it means to tend to our emotional well-being at work. Uplifting and practical, these books describe the social skills that are critical for ambitious professionals to master. Spesso ci diciamo: non sei capace, non sei pronto, non ce la farai. Ed è così che, invece di spronarci a migliorare, cominciamo a perdere fiducia. Il segreto per riacquistarla è trattarci con amore e imparare a costruire la nostra autostima, unica fonte di motivazione profonda e duratura per un'esistenza felice. Solo l'amore per noi stessi ci permetterà di accettare senza paure le sfide della vita, individuando quello di cui abbiamo bisogno e quello che invece non ci serve nel cammino verso la felicità. "Fiducia totale" è un libro, ma soprattutto un metodo, che si ispira agli insegnamenti dei grandi maestri dello spirito - da Lao Tse a Virgilio, da San Francesco a Madre Teresa di Calcutta a Nelson Mandela - applicandoli ai problemi e alle aspirazioni del nostro tempo. I suoi otto capitoli densi di teoria, scoperte scientifiche, casi reali ed esercizi pratici ci insegnano a superare i timori e le convinzioni che ci limitano, a rispondere con intelligenza all'invito che ogni emozione ci rivolge, a guidare l'energia dei nostri pensieri. Perché la felicità è vicina: basta imparare a entrare in contatto con quella forza che è già in noi e chiamiamo "fiducia totale". Cos'è la leadership al giorno d'oggi? Non è più ciò che pensi. L'inclusività, la globalizzazione, lo smart working, l'attenzione al prossimo e le nuove scoperte per massimizzare il rendimento del singolo e di un team di lavoro hanno dato un duro colpo alle teorie sulla leadership del passato. Poi è arrivato il Covid-19 ed è stato il colpo finale. Puoi continuare a seguire i modelli di leadership che hai scoperto negli anni, che hai letto nei libri, che hai visto nei film, oppure puoi imparare la nuova tendenza, quella che sta rivoluzionando il mondo dell'efficienza professionale. Sei pronto a questa nuova sfida? I lavori di Daniel Goleman sull'intelligenza emotiva e quella sociale hanno avuto effetti rivoluzionari sulla psicologia contemporanea e le scienze comportamentali. Psicologo, scrittore e giornalista scientifico, è stato per molti anni collaboratore del «New York Times» su temi di neurologia e scienze comportamentali. Ha ricevuto due nomination per il Premio Pulitzer, un premio alla carriera dall'American Psychological Association ed è stato eletto membro dell'American Association for the Advancement of Science. In questo volume Goleman dialoga con alcuni dei maggiori esperti nel campo della psicologia, dell'educazione e della scienza, allargando i confini del suo pensiero a diversi ambiti del sapere e fornendo al lettore

interessanti spunti di riflessione.- Daniel J. Siegel, psichiatra e fondatore della neurobiologia interpersonale, insegna come possiamo liberarci da schemi disfunzionali per essere padri e madri migliori- Richard Davidson, pioniere della neuroscienza affettiva, parla di come un corretto stile emozionale può aumentare la resilienza e ridurre ansia e stress;- Howard Gardner, teorico delle intelligenze multiple, dimostra come sia possibile avere una carriera redditizia senza rinunciare per questo al rispetto dell'etica;- Clay Shirky, studioso dei social network, analizza limiti e risorse della comunicazione di gruppo virtuale;- Naomi Wolf, femminista e attivista politica, descrive gli ostacoli e i pregiudizi culturali con cui le donne si scontrano nella loro realizzazione personale e lavorativa;- George Lucas, regista, sceneggiatore e filantropo, discute di come le nuove tecnologie possono essere usate per risvegliare la motivazione a imparare e ripensare l'educazione dei nostri studenti. In his defining work on emotional intelligence, bestselling author Daniel Goleman found that it is twice as important as other competencies in determining outstanding leadership. If you read nothing else on emotional intelligence, read these 10 articles by experts in the field. We've combed through hundreds of articles in the Harvard Business Review archive and selected the most important ones to help you boost your emotional skills—and your professional success. This book will inspire you to: Monitor and channel your moods and emotions Make smart, empathetic people decisions Manage conflict and regulate emotions within your team React to tough situations with resilience Better understand your strengths, weaknesses, needs, values, and goals Develop emotional agility This collection of articles includes: "What Makes a Leader" by Daniel Goleman, "Primal Leadership: The Hidden Driver of Great Performance" by Daniel Goleman, Richard Boyatzis, and Annie McKee, "Why It's So Hard to Be Fair" by Joel Brockner, "Why Good Leaders Make Bad Decisions" by Andrew Campbell, Jo Whitehead, and Sydney Finkelstein, "Building the Emotional Intelligence of Groups" by Vanessa Urch Druskat and Steve B. Wolff, "The Price of Incivility: Lack of Respect Hurts Morale—and the Bottom Line" by Christine Porath and Christine Pearson, "How Resilience Works" by Diane Coutu, "Emotional Agility: How Effective Leaders Manage Their Negative Thoughts and Feelings" by Susan David and Christina Congleton, "Fear of Feedback" by Jay M. Jackman and Myra H. Strober, and "The Young and the Clueless" by Kerry A. Bunker, Kathy E. Kram, and Sharon Ting. What distinguishes great leaders? Exceptional leaders capture passion. They lead for real: from the heart, smart and focused on the future, and with a commitment to being their very best. As Annie McKee and Richard Boyatzis have shown in their bestselling books Primal Leadership and Resonant Leadership, they create resonance with others. Through resonance, leaders become attuned to the needs and dreams of people they lead. They create conditions where people can excel. They sustain their effectiveness through renewal. McKee, Boyatzis, and Frances Johnston share vivid, real-life stories illuminating how people can develop emotional intelligence, build resonance, and renew themselves. Reflecting twenty years of longitudinal research and practical wisdom with executives and leaders around the world, this new book is organized around a core of experience-tested exercises. These tools help you articulate your strengths and values, craft a plan for intentional change, and create resonance with others. Practical and inspiring, Becoming a Resonant Leader is your hands-on guide to developing emotional intelligence, renewing and sustaining yourself and your relationships, and taking your leadership to a whole new level. This book is ideal for anyone seeking personal and professional development and for consultants, coaches, teachers, and faculty to use with their clients or students. 25.2.24 Le aziende utilizzano modelli e stili manageriali vecchi di oltre 50 anni. Per reinventare il management e la leadership occorre lavorare principalmente sulle soft skills, competenze trasversali slegate da specifiche competenze tecniche e correlate alle dimensioni relazionali-organizzative, che si esprimono in qualsiasi ruolo professionale. Nella nuova Industry 4.0 le competenze soft stanno assumendo un ruolo sempre più centrale, sia nella scelta iniziale delle persone che nel decidere se promuoverle a posizioni manageriali. p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; text-align: center; font: 9.5px Helvetica} p.p2 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; text-align: center; font: 9.5px Helvetica; min-height: 11.0px}